

CASE. 03

SDGs로 보는 눈, 지속가능성에 관한 관점으로 지역을 바라보다 "광주를 바꾸는 작은 씨앗, 대학생·청년기자단 씨드림"

- 대학생·청년기자단 씨드림 -

(2016. 01. ~ 현재)

요약

- 씨드림 (Seedream), 2016년부터 시작하여 UN SDGs를 알리고 지역사회 이슈를 기록하는 대학생·청년기자단
- 전달자 - 시민들이 UN SDGs를 쉽게 이해 할 수 있도록 국내·외 사례 취재하여 전달
- 기록자 - 지역 시민사회단체와 마을공동체의 이야기를 기록하여, 지역의 지속가능성과 관련된 공론화 과정을 알림
- 길잡이 - 지속가능성과 지속가능발전이 우리의 삶과 밀접한 관련이 있음을 지역이슈(토론회, 포럼, 마을공동체활동 등) 기록하고, 그 내용을 관련된 SDGs로 다시 필터링함
- 해결자 - 국내·외 사례 및 지역사례를 아카이빙 하는데 그치는 것이 아니라, 직접 지역사회문제를 발견하고 해결함
- 학습자 - 지속가능발전에 대한 이론 학습 및 자체 강의 실시
- 연결자 - 학교 졸업 및 취업 후에도 지속적으로 지역의 지속가능성을 높이고 지역의 사회문제에 관심을 갖고 행동함

목적/배경

1) 실천행동의 목적은 무엇이고, 어떻게 시작했는가?

- 2016년, 기록되지 않고 사라지는 지역사회의 이야기 아카이빙 필요성 대두
 - 2015년, 광주광역시 지속가능발전협의회(이하 '광주협의회')의 '씨앗사업'에 참여했던 청년들이 광주협의회 문을 두드림
 - 청년들은 씨앗사업을 통해, 시민들에게 도시농업을 소개할 뿐만 아니라 광주 내 도시농부 서로를 연결해 그들의 이야기를 시민들에게 알리고자 했는데, 지역 내 도시농업과 도시농부에 관한 정보나 현장 이야기를 찾을 수 없는 상황에 문제의식을 갖고 광주협의회와 함께 논의함
 - 광주협의회는 지역의 주요한 문제들과 현안들이 기록이 정리되지 않는 문제점은 열악한 지역 시민사회단체와 마을공동체의 인력 사항과 온라인 매체에 익숙하지 않은 상황임을 설명하고, 청년들이 이를 기록할 수 있도록 지역사회와 청년 사이를 연결해주기 시작함
 - 청년들은 광주 지역의 시민사회단체들을 직접 방문해 취재한 내용을 씨드림 블로그에 업로드하기 시작했고, 기록한 내용들이 시민들에게 다시 전파되고 확산 할 수 있는 전략들이 무엇인지 자체적으로 찾기 시작함
- 한편, 시민 대상 UN SDGs의 홍보의 중요성이 매우 강조됨
 - 국제사회에서 UN SDGs는 POST 2015, MDGs 종료와 더불어 다양한 국제회의에서 지속적으로 언급되고 그 중요성이 강조되어 옴
 - 그러나 지역사회에서는 국제개발협력 등 일부 영역을 제외하고, UN SDGs에 대해 굉장히 생소하고 어렵게 느끼고 있었음
 - 이에 광주협의회는 지역사회와 시민들에게 UN SDGs가 무엇인지 알리고, 지역사회의 활동이 UN SDGs와 연결되어 있음을 알리고자 하였음
- 네트워크 회의를 통한 지역사회 활동이야기 확산 방안 마련
 - 청년들은 광주협의회와 시민사회와 함께 홍보전략회의를 실시함. 이 네트워크 회의를 통해 청년들은 UN SDGs에 대해서 자연스럽게 학습할 수 있는 기회를 가졌을 뿐만 아니라, 지역사회의 활동 내용을 UN SDGs와 어떻게 연계하여 홍보 할 것인지에 대해 스스로 탐구하기 시작하였음
 - 또한 광주협의회는 지역의제(광주 5차의제) 수립을 통해, 'SDGs에 대한 홍보와 교육', 'SNS의 적극적인 활용을 통한 지속적인 홍보, 홍보물 제작 및 배포 등'을 명시하고, 이를 함께 추진하기 위한 협업 체계를 청년들에게 제안함

2) 어떤 문제나 갈등을 해결하기 위해서 시작했는가?

○ '우리 지역'의 이야기가 기록되지 않음

- 광주 내 다양한 분야의 시민운동과 마을공동체 활동들이 연간 수 백회가 이루어지나, 관련 내용은 단체와 공동체의 여러 가지 사정으로 출판되지 않거나 기록되지 않아 우리 지역인 광주의 현안, 이슈들이 묻히고 찾기 어려움

○ 시민참여, 그 중에서도 청년의 참여가 더욱 중요해짐

- 지역사회에 관심을 가질 뿐만 아니라, 지속적으로 함께 소통하고 함께 의제를 실천해 나갈 참여 주체로서의 청년들의 의미와 중요성이 매우 커짐
- 그러나 많은 곳에서 청년의 역할은 연령을 기반으로 하여 매우 한정적으로 축소되었기에 청년들이 가진 강점을 강화하고 역량을 펼칠 기회가 필요했음

○ 지역주민에게 너무 어려운 UN SDGs

- 한편, 지역주민들은 UN SDGs가 무엇인지 그 자체에 대해 잘 모를 뿐만 아니라, 그 의미와 내용에 대해서 알더라도 지속가능발전목표가 어떤 식으로 나의 삶에 영향을 미치는지, 연관성은 어떠한가에 대해서는 쉽게 인식하지 못하고 있었음
- 지역주민들과 시민사회단체가 지속적으로 해 온 시민운동과 마을공동체의 활동이 UN SDGs와 연결될 수 있다는 점을 네트워크 회의를 통해 도출
- 이를 통해, UN SDGs가 새로운 개념이 아니라, 우리의 삶 속에 매우 연관이 크다는 점을 알리고 싶었음

○ 씨드림, 대학생·청년 대상 ESD 프로그램

- 한편, ESD(지속가능발전교육)는 공교육 과정을 기본 바탕으로 하여, 유치원생, 초·중·고등학생까지는 학교 내 교육을 통해 실시될 수 있음
- 그러나 공교육이 종료되는 대학생·청년 시기부터는, 지속가능한 미래와 사회 변혁을 위해 필요한 가치, 행동, 삶의 방식을 배울수 있는 교육을 받을 기회가 없음
- 이에 씨드림 활동은 대학생·청년들에게 지속가능성에 대한 가치관을 확립하고 활동을 통해 배우고 느낀 점을 주위 친구들에게 나눔할 수 있는 기회

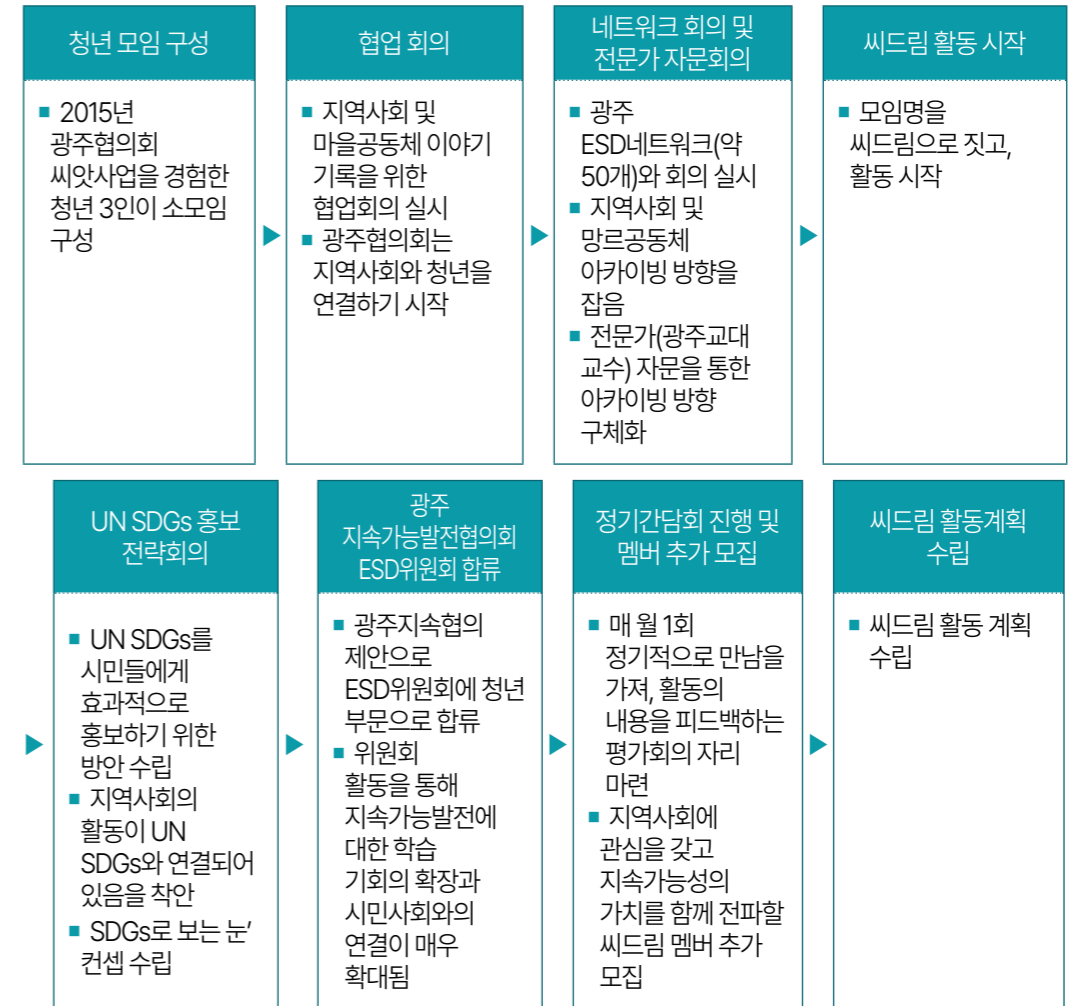
○ 따라서 본 사례는 사라질 수 있었던 지역사회와 마을공동체의 현장 활동을 기록하여, 지역주민들의 활동을 다시 UN SDGs로 필터링해 해, 우리의 삶이 지속가능발전목표와 밀접하게 연계되어 있음을 알리는 사례이자

○ UN SDGs가 생소하고 어려운 지역주민들에게 UN SDGs의 개념과 그 중요성에 대해 알리며, 대학생·청

년들이 지속가능한 삶의 가치를 발견하고 향후 학교 졸업과 취업 후에도 지속적으로 지역사회에 관심을 갖고 참여할 수 있는 기회를 스스로 만들어가는 사례임

내용(추진절차, 추진방법, 추진주체별 역할)

1) 추진절차



○ 씨드림이 창설되기 전 청년모임구성, 협업회의, 네트워크 회의 및 전문가 자문회의 등의 과정을 통해 지역사회 이야기를 어떻게 기록할 것인지 방향을 세움. 따라서 초창기 씨드림 활동은 지역사회 이슈를 기록하

는 활동으로 시작되었으나, 향후 UN SDGs 홍보 전략회의를 통해 UN SDGs를 시민에게 효과적으로 홍보할 방안을 광주지속협과 함께 논의함

○ SDGs로 보는 눈이라는 컨셉으로, 모든 지역사회의 활동들을 SDGs의 관점으로 바라보는 컨셉을 가짐

○ 이러한 과정은 씨드림이 스스로(청년)의 역할이 무엇인지 찾는 과정이자 본인들이 가진 강점을 통해 지역사회에 기여할 수 있는 방법을 찾았고 씨드림 정체성을 스스로 만들어가는 과정

2) 추진방법

○ 연혁

- 정기간담회, 카드뉴스, 시민사회단체·마을공동체 활동 사례취재, 유튜브, 인스타그램, 지역 사회문제 해결 모두 2022년 현재까지 지속하고 있는 활동임

연도	씨드림기	주요 내용	참여자
2016	씨드림1기	<ul style="list-style-type: none"> 블로그 개설 및 운영 정기간담회 시작 	<ul style="list-style-type: none"> 3인 - 전남대학교
2017	씨드림2기	<ul style="list-style-type: none"> 카드뉴스 도입 광주ESD네트워크(약 50여개 단체) 아카이빙 미디어빈도노출조사 시작 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 7인 - 전남대학교
2018	씨드림3기	<ul style="list-style-type: none"> 광주 시민사회단체 약30개 활동 사례 취재 광주 마을공동체 약35개 활동 사례 취재 	<ul style="list-style-type: none"> 10인 - 경희대학교 - 전남대학교/대학원 - 조선대학교 - 호남대학교 - 서울대학교 대학원
2019	씨드림4기	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 개설 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 14인 - 전남대학교/대학원 - 조선대학교 - 호남대학교 - 동신대학교
2020	씨드림5기	<ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 개설 및 운영 광주사회적경제지원센터 협업 취재: 광주사회적기업 약 20개 활동 사례 취재 	<ul style="list-style-type: none"> 18인 - 경희대학교 - 전남대학교/대학원 - 조선대학교 - 호남대학교 - 동신대학교

2021	씨드림6기	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 문제 해결 시작 	<ul style="list-style-type: none"> 16인 - 경희대학교 - 전남대학교/대학원 - 조선대학교 - 호남대학교 - 동신대학교
------	-------	---	--

○ 2022년 씨드림 7기 활동 계획(안)

일시	제목	주요내용		
2월	씨드림 발대식	<ul style="list-style-type: none"> 광주를 근거지로 한 대학생·청년 16인 		
2월 ~11월	취재	<ul style="list-style-type: none"> - 지속가능발전 관련 국내외 이슈 기사 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 우크라이나 전쟁 사태, 홍콩 시위, 조류충돌, 미래식량(곤충,해조류 등) 등 다양한 사례를 직접 조사하고 소개 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 지역시민사회 및 마을공동체 활동 현장 취재 및 아카이빙 	<ul style="list-style-type: none"> 광주에서 진행되는 다양한 포럼, 토론회, 간담회 취재 	
3월 ~8월	지역 사회 문제 해결	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회에서 문제를 발견하고 직접 해결하기 위해 - '책에서 지속가능성을 찾고 지역에서 실천하다' 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 4인 1팀으로 구성하여 팀 별로 주제를 선정하고, 관련된 도서 2권 탐독 독서모임과 병행하여, 지역사회 실천 활동 실시 지역시민사회단체와 협력(자문, 교육, 활동협력 등)하여 실천 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회에서 문제를 발견하고 직접 해결하기 위해 - '책에서 지속가능성을 찾고 지역에서 실천하다' 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 기후위기*자원순환 조선대학교 쓰레기 배출 현황 모니터링 광주환경운동연합 	<ul style="list-style-type: none"> 기후위기*다문화 이주민 건강권에 대한 문제 파악 광주이주민건강센터
		<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회에서 문제를 발견하고 직접 해결하기 위해 - '책에서 지속가능성을 찾고 지역에서 실천하다' 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 기후위기*성평등 유해화학물질과 여성용품의관계를 찾고 시민대상인식조사 광주여성민우회 	<ul style="list-style-type: none"> 기후위기*패션(생산과소비) 비건 제품 모니터링 및 인식조사 광주기후비건네트워크
2월 ~11월	정기간담회	<ul style="list-style-type: none"> 월 1회 씨드림 활동 자체 피드백 및 자체강의 작성 기사에 대한 UN SDGs 필터링화(분류) 멤버들끼리 서로 돌아가며 정기간담회 운영 자체강의는 취재를 하면서 심화적인 내용을 준비하여 함께 공부 		
	교육	<ul style="list-style-type: none"> 글쓰기교육, 환경교육 등 		
8월	워크숍	<ul style="list-style-type: none"> 하계 주제워크숍 		

기타	SNS 운영	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 운영 인스타그램 운영
----	--------	--

○ 씨드림 활동 계획은 12월 정기간담회를 통해 내년에 무엇을 해야 할 지 논의하고 작성함

■ 주요 활동 내용

○ 활동 플랫폼

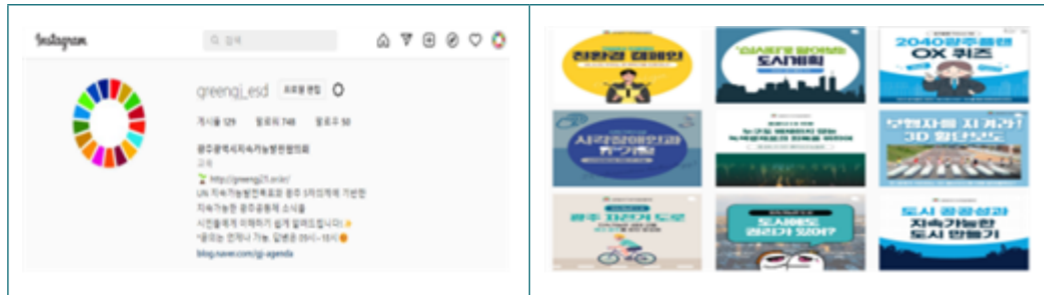
① 네이버 블로그

- 씨드림은 네이버 블로그를 통해 취재 소식을 업로드
- 2016년부터 취재한 게시글의 개수는 약 1,000개이며, 연간 조회 수는 평균 7,500회 정도임.
- 취재 기사에는 반드시 관련된 UN SDGs 목표를 삽입하여, 기사의 내용과 관련된 UN SDGs는 무엇인지 확인할 수 있게 함



② 인스타그램

- 2020년부터 운영하기 시작하였으며, 변화하는 시민의 SNS사용에 발 맞추고 주로 카드뉴스를 통해 UN SDGs의 가치를 홍보하고 있음



③ 유튜브

- 2019년부터 운영한 유튜브는 V-LOG, 시민사회 인터뷰 등 다양한 방식으로 미디어홍보 채널을 확장 시켜 나가고 있음



○ 취재 활동

① 지역사회 활동 아카이빙

- 광주 지역에서 실시되고 있는 여러 캠페인, 포럼, 토론회 등을 직접 현장취재하여 기록하여, 지역의 시민 운동 사례와 그 의미를 시민에게 소개함으로써, 광주에서 진행되는 지속가능발전의 공론화 과정을 알림
- 특히 광주 내 마을공동체, 시민사회단체를 직접 만나 활동사항의 의미와 가치를 활동가와 직접 인터뷰한 기사들은 2016년부터 지속됨
- 지역사회 활동은 광주사회적경제지원센터, 광주여성가족재단, 광주도시공사등 여러 지역기관과 함께 협업 취재하기도 함. 이를 통해 2020년에는 광주 내 사회적기업 20여개를 취재 및 기록



기사 제목 ▶ UN SDGs

5 성평등

지방자치단체
성인지예산제도 실행성을
높이기 위한 포럼

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222752462107>

기사 제목 ▶ UN SDGs

13 기후변화 대응

도시폭염 대응포럼

<https://blog.naver.com/gj-agenda/221454327859>

도시의 아홉고개
유치원 어린이 나무 1다노!

비영리단체의 사회적 가치
봉사활동을 통해 사회에 기여
하는 모습 담담

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222752462107>

내 마음 속엔
사랑이 가득하다

도시폭염 대응포럼
주요 내용 요약

<농성 1등 주민간담회>

<https://blog.naver.com/gj-agenda/221454327859>

함께 해요! 서구 노거수 문화생태지도
만들기와 전통문화 체험

하남시에 안동수리천리고
마함어 하하하!

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222752462107>

도시 숲길
마을을 품다

아라뽀 숲에서 우리는
가득이 되어요!

<https://blog.naver.com/gj-agenda/221454327859>

㉔ 지속가능발전 관련 국내·외 이슈

- 책, 논문, 기사 등을 통해 알게 된 해외 사례, 타지역 정책, 특정한 개념이나 이론 등을 씨드림 기자 스스로가 학습하고 정리하여 기사화함

기사 제목 ▶ UN SDGs

13 기후변화 대응

블루 푸드
(Blue Food)

미래 식량 시스템의 대안

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222748749357>

기사 제목 ▶ UN SDGs

1 빈곤종식

퍼스널 모빌리티
시장이 배제한 존재

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222730255842>

기사 제목 ▶ UN SDGs

12 지속가능한 소비-생산

쓰레기 재활용
리우트 배틀리얼
알아보자

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222606659079>

기사 제목 ▶ UN SDGs

10 불평등 해소

모두를 위한 디자인,
유니버설 디자인이란?

<https://blog.naver.com/gj-agenda/220917902395>

기사 제목 ▶ UN SDGs

5 성평등

딥페이크

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222395239061>

기사 제목 ▶ UN SDGs

15 육상생태계

Red List
멸종위기 동물

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222581130538>

기사 제목 ▶ UN SDGs

9 산업, 혁신과 인프라

'돈'으로 바뀐
플라스틱

<https://blog.naver.com/gj-agenda/222310394972>

기사 제목 ▶ UN SDGs

7 지속가능한 청정에너지

적유역하에서
새로운 에너지의 나라로

"마스다르 시티"

<https://blog.naver.com/gj-agenda/220937584319>

○ 정기간담회

- 월 1회 씨드림 활동에 대한 자체 피드백을 실시. UN SDGs의 균형있는 홍보를 위해 작성한 기사들에 대한 UN SDGs의 반영도를 분석함. 씨드림 멤버들은 각각 작성한 기사들을 비판, 칭찬함
- 월 1회 정기간담회를 통해 활동의 방향을 지속적으로 변경·정립해 나가며, 역량강화에 필요한 교육에 대해 논의하거나, 지역 현안에 대해 자유롭게 토론하고 실천활동을 기획하기도 함
- 지속가능발전에 대한 자체강의를 실시하여 UN SDGs에 대한 학습을 하는 자리이기도 함

정기 간담회 자료	자체강의 주요 내용
	1기 카드뉴스 제작의 필요성과 작성 방법
	2기 지속가능한 도시 브랜딩을 위한 선진 사례와 국내 전략 방안
	3기 지속가능발전교육과 세계시민교육의 공통점과 차이점
	4기 유럽의 생태환경에 대해 알아보자 (네델란드와 독일을 중심으로)
	5기 원전에 대한 찬반논란과 그 배경
	6기 코로나 19로 인한 이주민 차별사례와 우리나라 인권감수성
	7기 친환경교통수단 하이퍼루프의 A to Z

○ 교육 및 워크숍

- 씨드림 구성원들은 정기간담회를 통해 필요한 교육을 스스로 도출하고 실시함

구분	내 용	
SDGs 기본학습	광주 지속협 '온라인 시민 대학' 수강	▪SDGs와 지속가능발전정책/김병완 (광주대학교 교수 / 한국지속가능발전학회장)
		▪SDGs 경제적 관점의 지속가능성 / 강상인 (한국환경정책평가연구원 선임연구위원)
		▪SDGs와 도시의 지속가능성 /이경희 (광주환경운동연합 사무처장)
		▪SDGs와 생태계 - 김영선(한백생태연구소 부소장)/ 전고필(한국관광공사 대한민국테마여행10선 8권역 PM)
		▪SDGs와 기후위기, 그리고 채식 / 조길예 (기후행동비건네트워크 대표)
		▪SDGs와 교육 / 김다원 (광주교육대학교 교수)
환경교육		<ul style="list-style-type: none"> ▪광주환경운동연합 *광주천 생태교육 ▪광주환경운동연합 *유해화학물질 교육 ▪광주환경운동연합 *일회용품 교육 ▪광주환경운동연합 *장록습지 생태교육
글쓰기교육		<ul style="list-style-type: none"> ▪무등일보 *글쓰기 교육 ▪독립작가 *논술 교육
미디어교육		<ul style="list-style-type: none"> ▪카드뉴스 제작 교육 ▪블로그 홍보 확산을 위한 미디어 노출 교육
하계워크숍		<ul style="list-style-type: none"> ▪슬로시티와 지속가능한 관광(완도 청산도) ▪도심하천과 마을 만들기 사례 알아보기(부산 대천천, 흰여울마을)

○ 지역사회 문제 해결 실천 활동

- 2020년부터 실시한 지역사회 문제 해결 실천 활동은, 광주지속협 학습공동체 활동에 참여, 기자단 내부에서 4인 1팀씩으로 팀을 구성하여 활동함. 팀 별로 주제를 선정하고 관련된 도서를 2권 탐독. 독서모임과 병행하여 지역사회 실천활동을 실시하는데, 이 때 지역시민사회단체와 협업회의를 실시하여, 실천활동에 대해 자문을 받고 함께 활동을 실시하기도 함

구분	주제 및 협력 네트워크	
2021년	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기후위기 X 건강 - 폭염으로 인한 건강 취약계층을 위한방안제시 및 지역대학생들을 대상으로 미니포럼 개최 - 광주국제기후환경센터, 십년후연구소 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기후위기 X ESG경영 - 광주환경운동연합, 사회적기업메이드윤,중언홀딩스 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기후위기*다문화 - 다문화사회적기업 세상에서가장아름다운나무, 인권지기활짝, 전남대학교 디아스포라협동과정

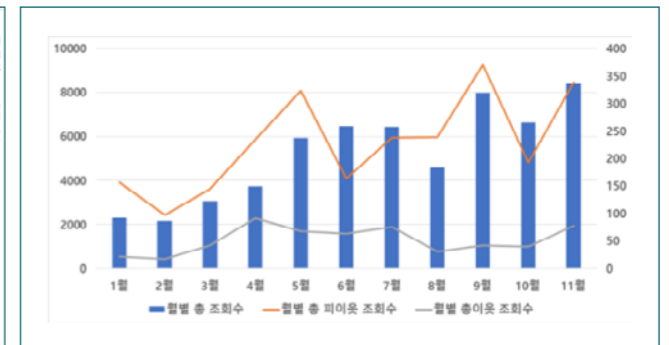
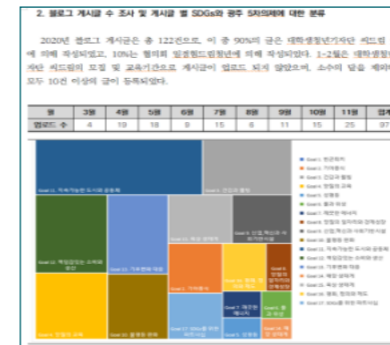
2022년	<ul style="list-style-type: none"> ▪기후위기*자원순환 - 조선대학교 쓰레기 배출 현황 모니터링 - 광주환경운동연합 	<ul style="list-style-type: none"> ▪기후위기*다문화 - 이주민 건강권에 대한 문제 파악 - 광주이주민건강센터
	<ul style="list-style-type: none"> ▪기후위기*성평등 - 유해화학물질과 여성용품의 관계를 찾고 시민대상 인식조사 - 광주여성민우회 	<ul style="list-style-type: none"> ▪기후위기 *패션(생산과소비) - 비건 제품 모니터링 및 인식조사 - 광주기후비건네트워크

○ 미디어빈도노출조사

- 씨드림은 정기간담회를 통해 씨드림이 작성하는 기사를 통해 지역사회에 UN SDGs가 효과적으로 확산되고 있는지 홍보 효과를 확인하기 위해 미디어빈도노출조사를 2017년부터 실시하여 매년 보고서를 발간하고 있음

- 2017년에는 월 최대 조회수 4,400회이나 2021년에는 월 최대 조회수가 7,700회를 기록하여 씨드림의 활동을 통한 홍보 효과를 확인할 수 있음

- 매년 초, 광주 지역신문사 무등일보와 자문회의를 통해 미디어빈도노출조사의 기본 계획과 방향을 잡음



○ 매년 30개가 넘는 지역의 시민사회단체, 마을공동체와 협력하고 있으며, 단체들을 직접 방문하여 단체들을 시민들에게 소개하거나, 지역사회 현안을 다루는 자리에 참석하여 현장을 취재, 활동가를 인터뷰함

○ 지역사회 문제 해결 실천활동에는 해당 영역의 단체, 마을공동체에서 교육을 수강하고 기획한 프로그램을 자문받음

구분	단체 명	역할
기후위기	- 광주기후위기비상행동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취재 및 인터뷰 ■ 교육 ■ 자문 ■ 프로그램 협업
교육	- 광주ESD네트워크, 광주ESD교원연구회, 광주교육대학교 ESD센터, 광주환경운동연합 환경교육강사단 용융C, 빛고을교육문화협동조합 달려, 참교육학부모회광주지부	
인권	- 인권지기 활짝, 광산구다문화가족건강센터, 광주이주민센터	
사회적 경제	- 광주사회적경제지원센터, 광주사회적협동조합 살림, 시튼베이커리, 바른핑거스, 메이드윤, 세상에서가장아름다운나무	
성평등	- 광주여성가족재단, 광주여성민우회	
도시계획	- 광주도시공사, 전남대학교, 광주도시재생공동체센터	
대중교통	- 에코바이크, 두바퀴레시피	
환경	- 광주환경운동연합, 광주녹색연합, 광주숲해설가협회, 광주기후비건네트워크	
마을 공동체	- 한새봉두레, 농성1동주민사랑협의회	

4) 주요 특징

○ 자발적으로 발생한 청년 소모임

- 대학생·청년 기자단 씨드림은 자발적으로 발생한 청년 소모임으로, 매년 그 활동의 범위와 내용이 확대되고 있음
- 모임의 창설부터 자발적으로 이루어졌기 때문에, 모임의 운영 및 활동 사항 모두가 정기간담회를 통해 자율적으로 이루어짐. 이러한 '자율성'은 씨드림에게 스스로 주어지는 규칙과도 같은데, 지역사회 취재 및 기사 작성의 수나 교육과 정기간담회의 참석횟수가 강제적으로 정해지지 않았기에, 멤버들은 각자 스스로 원하는 만큼 활동을 실시하기에, 스스로 능동적인 만큼 씨드림 활동에 공감하고 적극적으로 지역사회와 연계될 수 있음

○ 지역 사회 기록을 넘어 정책 제안까지

- 씨드림은 지역사회의 활동을 기록하며 이를 청년의 시선으로 바라보고 있음
- 이에 지역사회 취재 → 지역문제 발견 및 해결 → 정책토론회 참여 및 제안 까지 그 활동이 심화, 확대되고 있음
- ESD 포럼에 참석하여 대학교 내 지속가능발전교육 과목 신설에 대해 제안하였을 뿐만 아니라, 전통키보드 토론회에 참석하여 청년들이 퍼스널모빌리티를 이용하는 이유와 규제가 필요한 부분을 구체적으로 제안하기도 하였음

추진성과 및 파급효과

1) K-SDGs 몇 번 목표 이행에 어떻게 기여했는가?

○ 지속가능발전이 교육을 통해 확산이 가능함을 보여주는 사례 : 씨드림

- K-SDGs의 전략 1은 '사람이 사람답게 살 수 있는 포용사회'로 목표 4번<모두를 위한 양질의 교육>이 해당함. 이를 위한 주요 정책으로 평생교육 강화와 함께 '지속가능발전 교육 강화'가 있음
- 그러나 대학생·청년들에게 지속가능발전 교육은 대학 내 수업에서 매우 접하기 어려울 뿐만 아니라, 접할 지라도 국제개발협력 등 특정한 영역에서만 일부분만을 학습 할 수 있으며, 대학 밖에서도 비슷하게 불모지 수준의 상황임
- 지속가능발전교육은 지속 가능한 미래와 사회 변혁을 위해 필요한 가치, 행동, 삶의 방식을 배울 수 있는 사회를 지향하는 교육으로, 대학생·청년들에게도 제공되어야 할 뿐만 아니라 지역사회에서도 준비할 수 있어야 함
- 따라서 씨드림은 대학교 내·외 에서도 적용 및 확산이 가능한 사례로, 목표 4번 <모두를 위한 양질의 교육>의 세부목표 4-7을 이행 할 수 있는 사례이며, 그 중 지표 (1)지속가능발전교육의 주류화 정도와 (2)지속가능발전교육 교육정책 사업비율에 해당하는 사례임

2) 사례의 파급력(다른 지역이나 다른 사람들에게 영향을 미쳐 이행하게 할 수 있는가?)

○ 세명만 모이면 가능하다 - UN SDGs와 청년활동의 구체화 및

- 씨드림은 SDGs와 지역사회의 이슈를 결합하여, 우리 삶 속에 UN SDGs가 얼마나 많이 연관되어있는지 지역민들에게 지속적으로 홍보 해왔음. 홍보 활동은 청년들의 강점을 지역사회에 펼치며, 지역사회와 함께 공감하고 협력하며 점차 확대됨
- 씨드림은 청년들이 지속가능발전을 지역에서 어떻게 실현할 수 있는지 구체화 할 수 있는 선도모델을 제시하고, 대구,원주,전주 등 타 지역에서 씨드림 활동에 대한 문의와 사례발표를 제안받아, 이미 타 지역에서도 씨드림을 롤모델로 하는 점을 알 수 있음
- 씨드림이 청년 3명이 모여 시작한 것처럼, 타 지역에서도 청년 3명만 모이면 이러한 사례들이 적용가능할 것임

평가(애로사항, 과제 포함)

1) 사례 전반에 관한 평가

○ 씨드림, 지역사회와 함께 호흡하다

- 씨드림 활동에서 가장 큰 부분을 차지하는 것은 지역사회와의 만남을 통한 지속적인 네트워크를 구축해 나가며 취재의 완성도를 높이고 지역 문제를 발견해 나가는 것으로, 지역사회의 활동성과 맞닿아 있다고 볼 수 있음. 지역사회의 활동가가 없다면 씨드림은 적합한 인터뷰를 하지 못해 지역 현안에 대해 더 깊은 내용을 찾을수 없을 것임
- 또한 새로운 씨드림 멤버가 연속성을 가지는 지역사회 활동을 확인 할 수 없다면, 그 지역사회와의 활동 역시 부분적으로 남게 될 것이고, 이러한 점들이 씨드림 활동이 더욱 확대되고 양질의 활동을 유지할 수 있는가에 대한 핵심적인 사항임

2) 사례의 지속성 평가(단순한 1년 내의 사업이 아닌 지속적으로 진행될 수 있는 사례인가?)

- 씨드림은 2016년 이후, 3명에서 18명까지 지속적으로 참여 인원이 확대되었음. 또한 블로그, 인스타그램, 유튜브 까지 활용하는 SNS의 수 역시 늘어났을 뿐만 아니라, 지역사회와의 연계 역시 취재부터 지역사회문제 해결, 정책 제안까지 그 활동의 범위도 역시 확대되었음
- 또한 초반에는 활동 구성원들을 대학교 재학생·휴학생으로 대학교 안에 있는 구성원으로 제한했으나, 활동이 점차 확대되면서 구성원들의 범위 역시 대학교 졸업을 한 미취업 청년까지 확대함
- 다양한 구성원이 활동할 수 있고 활동의 질을 스스로 생각하는 씨드림은 지속적으로 성장해나감에 활동 을 유지하고 있는 중임

응모 사업에 해당하는 K-SDGs 17개 목표 선택 (중복선택 가능)

1 빈곤중식	2 기아해결	3 건강과 복지	4 양질의 교육	5 성평등	6 깨끗한 물과 위생
7 지속가능한 청정에너지	8 좋은 일자리와 경제 성장	9 산업, 혁신과 인프라	4 양질의 교육	11 지속가능한 도시와 공동체	12 지속가능한 소비-생산
13 기후변화 대응	14 해양생태계	15 육상생태계	16 평화, 정의 강력한 제도	17 글로벌 파트너십	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

활동 사진



씨드림 부산 대천천 워크숍



씨드림 이클레이 지방정부 회의



광주사회적경제지원센터 협업 취재



씨드림 자원순환 캠페인 후 언론 인터뷰



씨드림 기후위기 시대, 퍼스널모빌리티의 역할 토론회 패널 참석



광주전남녹색연합, 광주 소태천 생태교육



광주환경운동연합 광주천지킴이 모래톱·광주천 생태교육



씨드림 광주다운 ESD를 말하다 토론회 패널 참석